

## Ny virksomhed springer lydmuren på rekordtid

*Den danske startup Podster brager afsted, selvom virksomheden endnu ikke er fyldt ét år. Med hastige skridt indtræder Podster på podcastmarkeder i Sverige, Finland, Tyskland og Spanien. "Succesfulde podcast med mange lyttere kan rejse", mener stifterne bag selskabet.*

I en digital verden er det blevet langt lettere at flytte indhold mellem grænser. Film- og bogbranchen har gjort det i årevis. Men disciplinen er fortsat forholdsvis jomfruelig, når det kommer til at få gode podcasts spredt på tværs af landegrænser. Dét vil stifterne bag Podster nu lave om på.

"Lydmarkedet er i voldsom vækst, og vi ser nogle podcasts, som virkelig har massive lyttortal, stærke creators og høj kvalitet rundt om i verden. Vi er derfor i fuld gang med at licensere netop disse og producere dem - der ligger i toppen i dets hjemmemarked - på andre sprog", fortæller Henriette Høj Gharib, Podsters Co-founder og CEO.

Stifterne bag det nye lydhus er en garvet flok indenfor streaming og startup. Bl.a. solgte Lars Peter Ilsø Larsen og Henriette Høj Gharib deres foregående virksomhed Fairytell til Podimo i 2021. Klavs Vejlang har gennem en årrække været aktiv i flere startups og etablerede software selskaber, mens Erik Hougaard gennem mere end 20 år har arbejdet med opstart og vækst af virksomheder inden for både software, hardware og IoT.

Kulturelt krydderi er opskriften

Podster holder fokus på genrer og formater, som allerede tiltrækker mange lyttere på det originale marked. Genrer som true crime, historie, fiktion, børn m.fl. er fortsat blandt de mest populære i podcastverdenen på tværs af landegrænser. Opskriften på succes er således at komme så tæt på det originale show som muligt ved at matche den rette stemme og creator med et Podster-manus på et nye sprogmarked.

"Mange lydproducenter oversætter udenlandske shows forholdsvis direkte. Vi adapterer i højere grad showet ved at få kendte, lokale creators til at indlæse og tage ejerskab. Flere af vores lokale creators har ofte i forvejen en populær podcast på det givne marked, for man kan ikke oversætte autenticitet og passion. Og derfor er dette kulturelle krydderi afgørende for, at vores shows virker", uddyber Henriette Høj Gharib.

Podster forventer, at deres lydproduktioner vil udkomme på de gængse premium-platforme såvel som på reklamefinansierede kanaler.

Kontaktperson hos Podster Aps:

Amanda Lee Edelstein  
Global Project Manager  
ale@podster.app